



ConsommActeur

Bulletin de Léo Lagrange pour la Défense des Consommateurs / N°53, Janvier 2005

Les principaux RDV de décembre et janvier

3/12/04: CA ALLDC
7/12/04: Plénière CFEE
10/12/04: AFNOR Iso Tourisme
16/12/04: Conseil National des Déchets
21/12/04: CA ConsoFrance

6/01: Office Garantie des **Séjours Linguistiques**
11/01 : CNC **Électricité**
12/01 : AFNOR **Commerce équitable**
12/01 : AFNOR **Entreprises et DD**
13/01 : Colloque **Éducation du consommateur** (Luc Châtel)
13/01 : INC **Pédagothèque**
17/01 : CFEE préparation **Planét'ERE III**
18/01 : JPA Groupe Environnement
18/01 : CA ConsoFrance
19/01 : AFNOR **Comité Certification**
19/01: AG ASSFORM
20/01 : AG **Consodurable**
25/01 : Comité de la **Marque Transport**
26/01 : Copil ESE
26/01 : Copil CFEE
27/01 : CNC **Collège consommateurs**
27/01 : **Commission des Clauses Abusives**

RTL Conso

Depuis le mois d'octobre dernier, vous pouvez retrouver dans la chronique « **RTL et vous** »*, les conseils de **Ludivine Coly** à vos questions de consommation.

Le 5 janvier, nous répondrons à vos questions sur les litiges avec votre pressing.

A venir: les garanties, les soldes, le refus de vente, le dépôt de garantie, les garagistes

Pour nous réécouter:
http://www.rtl.fr/rtlinfo/info_chroniquesint.asp?rubid=213633

* le matin, vers 6h12

Bonne année 2005

Pour améliorer notre vie quotidienne, je nous souhaite une consommation pour tous de qualité, garantissant notre santé, notre environnement, une information sur les produits, simple, claire, efficace, comparable, des offres de services précises et facilement vérifiables, des messages éducatifs et plus aucune publicité trompeuse;

Je nous souhaite un grand respect des autres, un comportement citoyen;

Je nous souhaite une vie collective, sans violence, sans tricherie, sans démagogie;

Je nous souhaite une formation tout au long de la vie qui nous permette de savoir l'essentiel pour comprendre les enjeux de société, formuler des points de vue et nous impliquer dans des campagnes d'opinion;

Je nous souhaite une intelligence collective et de la volonté pour que le monde progresse, pour que les entreprises soient de plus en plus responsables.

Enfin je nous souhaite d'être simplement un consommActeur.

Yves HUGUET
Délégué fédéral

« Jouez le jeu », deuxième !

Suite au succès de la première phase de la campagne du collectif *De l'éthique sur l'étiquette* (plus de 335 animations organisées dans 89 départements, campagne relayée par près de 700 organisations locales), la deuxième phase débutera la dernière semaine de janvier 2005.

Cette deuxième phase s'inscrit dans la continuité de la précédente, toujours sur la thématique des articles de sport.

Cette campagne, qui se déroule de 2004 à 2007, est impulsée par le réseau international du collectif, la Clean Clothes Campaign.

L'accent sera mis cette fois sur une approche plus militante visant à rencontrer des directeurs de magasins d'enseignes spécifiques.

Cette campagne d'interpellation directe est pour vous l'occasion de fédérer les organisations locales du collectif autour d'un vrai projet mobilisateur : dénoncer les violations des droits de l'homme et les problématiques des conditions de travail dans l'industrie du sport et faire pression sur les directeurs de magasins spécialisés ou de grande distribution.

Si vous souhaitez vous engager dans cette campagne, rapprochez vous du collectif local de votre région ou de votre département (liste disponible sur le site www.ethique-sur-etiquette.org).

De plus, nous avons à votre disposition le manuel de campagne que nous pourrons vous envoyer, ainsi que le mot de passe pour accéder à d'autres documents d'information, sur leur site toujours.

Marie-Laure DAVY
Chargée de Développement
Éducation Consommation et Environnement

L'ouverture à la concurrence de l'énergie et la protection du consommateur

Depuis, le 1^{er} juillet 2004, l'ouverture à la concurrence des activités d'EDF est effective s'agissant des clients non domestiques. C'est à compter du 1^{er} juillet 2007, que le consommateur final ou client domestique pourra choisir son fournisseur d'énergie.

Ce passage d'un monopole à l'ouverture à la concurrence n'est pas anodine. Si l'ouverture du secteur de la téléphonie constitue un précédent dont il faut tenir compte, la problématique de l'énergie est tout autre.

L'électricité est indispensable à la vie, la continuité du service doit être assurée, à un prix égal du nord au sud de la France, la qualité du service doit donc être irréprochable.

Vu les difficultés rencontrées lors de l'ouverture du marché de la téléphonie, il était important de réfléchir et de travailler pour permettre de déterminer les conditions de succès de l'ouverture des marchés électriques aux consommateurs.

Le Conseil National de la Consommation (CNC), saisi d'un mandat ministre, s'est réuni une première fois le 9 décembre 2004.

Après une longue période de flottement de cette instance, on peut se féliciter de cette initiative qui intervient 2 ans et demi avant l'échéance, et nous permettra d'analyser plus sereinement les enjeux, de trouver avec les professionnels et les pouvoirs publics, des solutions protectrices des intérêts du consommateur.

Il nous appartiendra, pendant toute la durée du groupe de travail de contribuer à fournir une information utile du consommateur, d'exiger la transparence et la péréquation tarifaire, de veiller à la qualité et à la continuité du service, sans oublier le traitement particulier des consommateurs en grande difficulté.

La France dispose d'un avantage certain, suite à son choix d'ouverture progressive, celui d'analyser le retour d'expérience des pays dans lesquels ces activités sont déjà ouvertes à la concurrence.

Le CNC rendra un premier rapport d'étape en janvier 2005...

Ludivine COLY
Responsable du service juridique

Manger en Centre de Vacances et de Loisirs

Les 2 et 3 décembre derniers se sont tenues les journées nationales d'étude « Éducation à l'alimentation en CVL » organisées par La Jeunesse au Plein Air, en partenariat avec le Ministère de la Jeunesse et de la Vie Associative.

L'alternance d'interventions, d'ateliers et de table ronde ont permis d'illustrer les 3 axes de travail de ces journées : l'axe santé publique, l'axe éducatif et l'axe développement durable.

En préambule de ces journées, **Jean-Louis Lambert**, enseignant chercheur, a fait un état des lieux des évolutions des comportements alimentaires, tant au niveau des modes de production que des modes de vie et des évolutions culturelles qui les ont accompagnées.

Fatima Kartout, médecin de santé publique nous a ré-évoqué l'importance de la nutrition, comme un déterminant de santé majeur, intervenant soit comme facteur de risque, soit comme élément de protection dans l'apparition ou le développement de pathologies

chroniques les plus fréquentes en France (maladies cardiovasculaires, cancers, obésité, ostéoporose, diabète). Elle nous a de plus rappelé qu'aujourd'hui l'obésité touche environ un adulte sur dix et près d'un enfant sur six en France.

Enfin, elle a conclu son intervention en nous listant quelques règles de « bonne nutrition » : augmenter la consommation de fruits et de légumes, consommer des aliments sources de calcium, limiter la consommation des graisses totales, augmenter la consommation des féculents, consommer de la viande, du poisson, des produits de la pêche ou des œufs deux fois par jour, en alternance, limiter la consommation de sucre et d'aliments riches en sucre, de boissons alcoolisées, de sel et bien entendu d'augmenter l'activité physique !

Suite à ce vaste programme, **Nathalie Rigal**, maître de conférences en psychologie, nous a entretenu de la construction du goût chez l'enfant, passant par des mécanismes psychologiques qui permettent à l'enfant d'élargir son répertoire de consommation malgré ses réticences initiales (concept de néophobie alimentaire).

Elle nous a de plus éclairé sur les émotions liées à l'alimentation, sur l'influence des pairs et des adultes dans cette construction.

Enfin, pour illustrer l'axe développement durable, **Michel Griffon**, conseiller auprès de la Direction Générale du Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement, nous a exposé et clarifié les conséquences des choix que nous faisons en matière d'alimentation, à resituer l'alimentation dans un contexte global et en particulier celui des échanges alimentaires internationaux.

Les actes de ces journées, notamment pour restituer des échanges et des questions mis en exergue lors des ateliers seront envoyés d'ici le premier trimestre 2005 aux participants.

Si vous êtes intéressés, merci de nous en faire part, nous nous chargerons de vous les faire parvenir.

MLD

Publicité

Une publicité vous **choque** par son ton, son image, les idées qu'elle véhicule. Alertez nous à Pantin, nous porterons votre remarque devant le Bureau de Vérification de la Publicité (BVP).

Contact: leo.conso@leolagrange.org

L'électricité est une énergie dangereuse

2,3 millions d'installations électriques sont dangereuses ! et la vôtre ? Une campagne animée par le **GRESEL***, à laquelle l'ALLDC participe, propose un dépliant d'information à diffuser aux habitants d'habitat ancien. Diffusez le.

Renseignement au 0+ 07 89 13 66 ainsi qu'au www.gresel.org

* Groupe de Réflexion sur la Sécurité Électrique des Logements